

IncluStyle



CEE INFANTA ELENA

CTRA. DE GUADALAJARA N-320, km. 6.600, 16191
Chillarón de Cuenca, Cuenca

ÍNDICE:

1.- OBJETIVOS GENERALES.	pág.3
2.- EXPECTATIVAS.	pág.5
3.- ACTIVIDADES Y PROCESOS.	pág.7
4.- RECURSOS.	pág.9
5.- FINANCIACIÓN.	pág.11
6.- MERCADO Y COLABORADORES.	pág.13
7.- EVALUACIÓN.	pág.15



IncluStyle

Hecho con inclusión: Hecho con Ilusión



1.- OBJETIVOS GENERALES:

Descripción de la Propuesta de Valor.

IncluStyle nace con el objetivo de crear una línea de ropa adaptada y moderna para personas con discapacidad, especialmente para alumnado de Centros de Educación Especial. Queremos que todas las personas puedan vestirse con comodidad, autonomía y estilo, sin tener que renunciar a su dignidad por usar prendas poco funcionales o estigmatizantes.

Nuestra propuesta combina moda, funcionalidad y respeto: prendas que se adaptan a las necesidades reales (como baberos integrados o cierres accesibles), pero con un diseño actual y digno. Así promovemos la inclusión, la autoestima y el derecho de todos a expresarse a través de la ropa.

Este proyecto busca no solo cubrir una necesidad básica, sino también transformar la manera en la que la sociedad entiende la moda, la diversidad y la accesibilidad.

Además de responder a una necesidad concreta, **IncluStyle** se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, contribuyendo de forma directa a la mejora del bienestar y la inclusión social. Promueve el ODS 3 (Salud y Bienestar) al reforzar la autoestima y el confort diario de personas con discapacidad; y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades), al ofrecer una alternativa real y digna frente a las barreras que impone la moda convencional. Asimismo, fomenta la igualdad de oportunidades sin distinción de género (ODS 5) y, nuestro compromiso de incentivar los procesos sostenibles y éticos, ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y 12 (Producción y Consumo Responsables). **IncluStyle** es, en esencia, una propuesta de transformación social a través de la moda.

IncluStyle cobra vida en colaboración directa con el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, quienes, a través de su experiencia, aportan una visión real y valiosa. Gracias a su implicación activa, desarrollaremos prendas que responden a necesidades auténticas, dando forma a una moda que nace del respeto, la escucha y la inclusión. Porque nadie mejor que ellos y ellas para mostrarnos cómo vestir con dignidad.

De la ilusión y el compromiso que dio vida al proyecto **IncluStyle**, nace **LUNIA** una marca que refleja los sentimientos que han brotado a lo largo de este camino— luz, vida, energía y alegría.

1.- OBJETIVOS GENERALES:

Contexto Actual y Público Objetivo.

Actualmente, el mundo de la moda no tiene suficientemente en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad. Muchas prendas no están pensadas para quienes tienen dificultades motoras, sensoriales o de autonomía, lo que obliga a muchas personas a usar ropa poco estética, infantilizada o incluso estigmatizante, especialmente en entornos escolares o laborales. Esto afecta directamente a su autoestima, comodidad y sentido de pertenencia.

IncluStyle nace en este contexto, donde se hace urgente una moda que no solo sea inclusiva, sino también moderna y funcional.

El público objeto principal son alumnos y alumnas de Centros de Educación Especial, que diariamente acuden al aula con prendas que, aunque prácticas, no siempre respetan su imagen personal o su derecho a vestir con estilo y dignidad. También se contempla un público más amplio: personas adultas con diversidad funcional que buscan ropa accesible sin renunciar al diseño.

IncluStyle, nuestro proyecto nace con la mirada puesta en la diversidad humana, y por eso se dirige a:

- Niños, niñas y jóvenes con discapacidad, que merecen prendas que les hagan sentir cómodos, seguros y representados. Ropa que facilite su autonomía sin renunciar al estilo.
- Familias y personas cuidadoras, que día a día acompañan con amor, buscando opciones funcionales y bonitas que dignifiquen la rutina de vestirse.
- Centros de Educación Especial y profesionales educativos o terapéuticos, que pueden integrar nuestras prendas como herramienta de inclusión, autoestima y participación activa.
- Asociaciones y entidades sociales, que luchan por la igualdad y la visibilidad de las personas con discapacidad y que pueden encontrar en **IncluStyle** un aliado para la transformación.
- La industria de la moda, porque es hora de que la inclusión también llegue a las pasarelas, a las tiendas y a los armarios de todos.

De todo este contexto, **Los Modistillos**, a través de su proyecto **IncluStyle**, dan vida al concepto **LUNIA** más que una marca de ropa, un símbolo de inclusión, alegría y autenticidad. LUNIA nace del deseo profundo de crear una moda en la que todas las personas se sientan representadas, valoradas y libres de brillar tal como son. Es identidad, es comunidad, es luz.

2.- EXPECTATIVAS:



Líneas Estratégicas.

IncluStyle no es solo un proyecto de moda, es una declaración de intenciones. Queremos demostrar que la ropa puede ser una herramienta de inclusión, autoestima y libertad. Para lograrlo, seguiremos varias estrategias clave:

- **Diseño con propósito:** Las prendas se diseñarán desde la escucha activa al alumnado. Ellos y ellas serán protagonistas, no solo usuarios, decidiendo cómo quieren vestir y qué necesitan para hacerlo con autonomía.
- **Funcionalidad con estilo:** Integraremos soluciones prácticas (como cierres magnéticos, tejidos fáciles de limpiar o baberos integrados) sin renunciar al diseño moderno y actual. Porque vestirse bien también es un derecho.
- **Producción local y ética:** Apostaremos por talleres sociales o colaboraciones con entidades de inserción laboral, creando empleo inclusivo y cercano, con impacto real en la comunidad.
- **Sensibilización social:** Lanzaremos acciones de comunicación que visibilicen la importancia de una moda inclusiva, combatiendo estigmas y educando en diversidad.
- **Escalabilidad y sostenibilidad:** Iniciaremos con una colección piloto y, a medio plazo, buscaremos crecer hacia otros centros educativos, asociaciones o incluso una línea abierta al público.

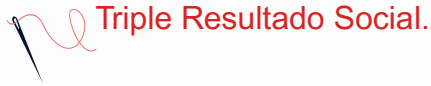


Triple Resultado Social.

Económico:

El proyecto puede convertirse en un pequeño motor económico. No solo por la posible comercialización de las prendas, sino por el empleo social que puede generar (diseño, costura, gestión) y por la posibilidad de que otras entidades educativas lo repliquen, impulsando la economía circular y local.

2.- EXPECTATIVAS:



Social:

Vestirse con dignidad no es un lujo, es una necesidad emocional y social. Este proyecto mejora directamente la autoestima, la autonomía y el bienestar del alumnado. Además, genera una reflexión colectiva sobre cómo entendemos la discapacidad, la imagen personal y la inclusión real.

Ambiental:

Utilizaremos materiales duraderos y sostenibles, producción de cercanía y fomentaremos la reutilización creativa de prendas. Nuestra filosofía es clara: cuidar a las personas y también al planeta, apostando por una moda responsable y consciente.

IncluStyle se construye sobre tres pilares estratégicos que guían cada decisión de diseño, comunicación e impacto social:


- **Accesibilidad Funcional y Estética:** Creamos prendas que responden a necesidades físicas y sensoriales reales, sin sacrificar el diseño ni la moda. Cada costura, cierre o tejido está pensado para facilitar el día a día y empoderar a quien lo viste.
- **Co-creación con la Diversidad:** Diseñamos con, no solo para. El alumnado con discapacidad participa activamente aportando sus experiencias, proponiendo ideas y validando prototipos. Su voz es la base del proceso creativo.
- **Cambio Cultural desde la Moda:** Más allá de la ropa, promovemos una visión de la moda como herramienta de transformación social. Luchamos contra estigmas, visibilizamos talentos diversos y demostramos que la inclusión también es tendencia.

3.- ACTIVIDADES Y PROCESOS:

Actividades Prioritarias (por orden cronológico).

1. Observación y detección de necesidades
2. Escuchar al alumnado, analizar sus rutinas y detectar barreras en la vestimenta diaria.
3. Sesiones de co-diseño participativo.
4. Talleres creativos con el alumnado, colaboradores del proyecto sin discapacidad y profesionales donde se han generado ideas y se han diseñado las prendas ideales.
5. Diseño técnico y prototipos.
6. Trasladar las ideas a bocetos reales, elegir materiales y buscar cómo crear los primeros prototipos.
7. Producción piloto y validación.
8. Fabricar una pequeña serie de prendas y probarlas en el centro educativo para ver su funcionalidad real.
9. Ajustes y mejora de diseño.
10. Corregir detalles según el feedback recibido y dejar lista la colección definitiva.
11. Lanzamiento y entrega de la colección.
12. Presentación de la línea de ropa al alumnado, familias y comunidad.
13. Comunicación y sensibilización.
14. Acciones para dar visibilidad al proyecto: exposición, desfile, vídeos y redes sociales.

3.- ACTIVIDADES Y PROCESOS:

 Cronograma de Procesos (ajustado al calendario escolar).

Fase	Actividad Principal	Fecha estimada
Fase 1: Observación y escucha.	Detección de necesidades + ideas.	Septiembre – Octubre 2.025
Fase 2: Co-diseño.	Talleres creativos participativos.	Octubre – Noviembre 2.025
Fase 3: Diseño técnico.	Bocetos + elección de materiales.	Noviembre – Diciembre 2.025
Fase 4: Prototipos y pruebas.	Producción piloto y validación en el aula.	Enero – Febrero 2.026
Fase 5: Ajustes y confección final.	Correcciones + producción de la colección.	Marzo – Abril 2.026
Fase 6: Presentación y uso.	Entrega y puesta en marcha en el centro.	Mayo 2.026
Fase 7: Difusión.	Eventos, redes, desfile escolar.	Mayo – Junio 2.026

4.- RECURSOS:

Recursos Materiales.

Para desarrollar este proyecto necesitamos tanto materiales fungibles (que se gastan con el uso) como no fungibles (equipos, herramientas, etc.), además de espacios adecuados en el propio centro.

Materiales fungibles:



- Telas adaptadas (resistentes, fáciles de lavar, transpirables).
- Hilos, botones, velcros, cremalleras, imanes y cierres adaptados.
- Material para crear baberos integrados o zonas impermeables.
- Útiles de costura (tijeras, agujas, alfileres, tizas de sastre, etc.).

Materiales no fungibles / Equipamiento necesario:



- 1 máquina de coser.
- 1 plancha de vapor.
- Mesa de corte o espacio amplio para patronaje.
- Percheros, maniqués o bustos de costura para pruebas.
- Espacio-taller dentro del centro (aula polivalente).
- Cámaras o móviles para documentar el proceso (fotos, vídeos).

Instalaciones:



- Aula habilitada como taller de costura y diseño.
- Zona de exposición o presentación para el desfile o muestra final.
- Acceso a sala de informática o tablets para bocetos y diseño.

4.- RECURSOS:

 Recursos Económicos (presupuesto estimado con 5.000€).

Desglosamos el capital semilla en partidas necesarias para cubrir todas las fases del proyecto:

Partida	Importe estimado (€)
Materiales textiles y adaptativos.	1.200 €
Máquina de coser y herramientas básicas.	800 €
Honorarios o colaboraciones externas (modista/diseñador).	1.000 €
Formación y talleres (co-diseño, patronaje).	600 €
Producción piloto (costura de prototipos).	800 €
Difusión y comunicación (cartelería, fotos, exposición, desfile).	400 €
Imprevistos y ajustes finales.	200 €
	5.000 €

5.- FINANCIACIÓN:

Costes del Proyecto.

Con un capital semilla de 5.000 euros, se prevé cubrir los gastos principales del proceso completo: desde el diseño hasta la difusión del proyecto. A continuación, se detallan los costes organizados por áreas:

Producción (2.800 € aprox.)

- Compra de tejidos adaptados y materiales de costura: 1.200 €
- Confección de prototipos y colección final: 800 €
- Equipamiento básico (máquina de coser, herramientas): 800 €

Distribución y logística (300 €)

- Transporte de materiales, entrega de prendas, almacenaje puntual
- Embalajes o presentación de las prendas para entrega

Comunicación (800 €)

- Creación de carteles, vídeos, exposición final o desfile
- Material gráfico para redes sociales y difusión
- Posible colaboración con profesionales (fotografía, diseño gráfico)

Formación y co-diseño (600 €)

- Talleres con el alumnado para diseño, creatividad y pruebas
- Formación básica en patronaje y costura con apoyo externo

Imprevistos (500 €)

- Ajustes de última hora, costes no previstos o mejoras del proyecto

5.- FINANCIACIÓN:

Obstáculos y Riesgos Potenciales.

Como en todo proyecto real, existen retos que podrían surgir en el proceso. Algunos de los posibles obstáculos que valoramos son:

Limitaciones de tiempo escolar.

El calendario académico puede dificultar el avance continuo del proyecto, especialmente en meses de alta carga o evaluaciones. **Solución:** planificación flexible y con margen.

Falta de experiencia técnica.

El equipo docente y alumnado carecemos de conocimientos en patronaje o costura. **Solución:** colaborar con profesionales del sector o entidades sociales con experiencia.

Dificultades en la adaptación real de las prendas.

Algunas adaptaciones pueden requerir varios ensayos hasta lograr el ajuste ideal. **Solución:** realizar una fase de prototipos y validación con tiempo suficiente.

Sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Una vez finalizado el primer piloto, será clave mantener el impulso para que el proyecto crezca o se mantenga. **Solución:** buscar alianzas con entidades o financiación complementaria.

6.- MERCADO Y COLABORADORES:

Competencia.

El proyecto **IncluStyle** se enmarca en el sector de la moda inclusiva, una tendencia aún emergente en España y con escasa presencia en el ámbito educativo. Aunque existen marcas que trabajan la ropa adaptada (como Billy Footwear o Friendly Shoes en calzado, o iniciativas textiles de carácter social), pocas ofrecen una propuesta real diseñada junto a personas con discapacidad intelectual o alumnado de educación especial.

Más que competir, nuestro proyecto viene a cubrir un vacío: no se trata solo de diseñar ropa adaptada, sino de crear autoestima, identidad y participación desde el propio Centro Educativo, con el alumnado como protagonista.

Posibles influencias negativas podrían venir de la percepción errónea de que esta ropa es solo “funcional” o “asistencial”, sin valor estético. Justo por eso nuestro enfoque se centra también en el diseño moderno, atractivo y actual. No queremos “disfrazar” necesidades, sino integrarlas con estilo.

Colaboradores.

Para reforzar el impacto y la viabilidad del proyecto, contamos o podemos contar con diferentes aliados del entorno local y profesional:

Entidades sociales y profesionales

- Talleres de costura social o cooperativas de inserción: **Amiab**
- Escuelas de diseño de moda o ciclos formativos de FP de la zona: **Escuela de Arte José María Cruz Novillo (Cuenca)**
- Voluntarios/as profesionales del textil, diseño, comunicación.

Instituciones y organismos públicos

- **Ayuntamiento**, para apoyo logístico o difusión en redes institucionales.
- **Consejería de Educación e Igualdad**: para replicabilidad en otros Centros.
- **ONCE**: como entidad experta en inclusión y accesibilidad.

6.- MERCADO Y COLABORADORES:

Colaboradores.

Comunidad educativa

- AMPA y familias del alumnado.
- Otros Centros de Educación Especial o Capacitaciones.
- Personal del Centro: orientador, maestros, fisioterapeutas, personal laboral...

Medios y difusión

- Prensa local y medios digitales: Voces de Cuenca, Las Noticias de Cuenca, Cuenca News, La Tribuna de Cuenca, Enciende Cuenca, La Cerca – Noticias de Cuenca, MundoCofrex, Castilla-La Mancha Media (CMM / CMMedia), RTVE Castilla-La Mancha (RTVE CLM).
- Influencer embajadora de **IncluStyle**: [@luciamg_818](#)

IncluStyle es un proyecto de moda inclusiva que combina estilo, funcionalidad y dignidad. Diseñamos prendas modernas y adaptadas para personas con discapacidad, especialmente alumnado de Centros de Educación Especial. Nuestra ropa no solo facilita la autonomía, sino que también celebra la identidad y la autoestima.

En un mercado que demanda inclusión real, **IncluStyle** cubre un vacío con alto potencial de impacto social y comercial. Buscamos alianzas con marcas, diseñadores, centros educativos y organizaciones sociales comprometidas con la innovación y la diversidad.

También invitamos a toda la comunidad a que compartan nuestros valores y a sumarse como altavoces de una moda más humana.

7.- EVALUACIÓN:

La evaluación del proyecto se realizará a través de indicadores cuantitativos y cualitativos que medirán el impacto en el alumnado, el entorno educativo y la comunidad, abarcando las siguientes áreas clave:

1. Producción y Participación:

- Número de prendas diseñadas y confeccionadas.
- Participación del alumnado en el proceso creativo.
- Número de sesiones realizadas (diseño, pruebas, costura).
- Asistencia y participación activa en todas las fases del proyecto.

2. Bienestar y Auto percepción:

- Encuestas de satisfacción a alumnado y familias antes y después del proyecto.
- Mejoras en autoestima, autonomía e imagen personal.
- Reducción de la vergüenza al vestir ropa funcional adaptada.
- Orgullo e identificación del alumnado con las prendas diseñadas.

3. Impacto Social y Visibilidad:

- Interacciones en redes sociales y medios (visualizaciones, compartidos, etc.).
- Participación de la comunidad educativa en el desfile o exposición final.
- Inclusión del proyecto en foros educativos y otras buenas prácticas.

4. Sostenibilidad:

- Uso de materiales sostenibles o reutilizables.
- Reutilización de prendas existentes adaptadas.
- Reducción del consumo de ropa industrial no adaptada.

5. Continuidad:

- Replicabilidad del proyecto en otros grupos o centros.
- Creación de un banco de patrones adaptados.
- Colaboración e interés de entidades externas en difundir la iniciativa.

La evaluación de **IncluStyle** no solo permitirá medir los resultados tangibles del proyecto, sino también resaltar el impacto emocional y social que ha tenido en los participantes. Este proyecto ha sido una experiencia de inclusión, creatividad y empoderamiento, proporcionando a los estudiantes no solo habilidades prácticas, sino también un sentido de dignidad y pertenencia. A través de esta oportunidad que nos ofrece X Talento Challenge, abrimos la puerta a la posibilidad de expandir nuestro proyecto, forjando un futuro donde la moda sea un verdadero motor de inclusión y visibilidad para todos.